

『文化創意產業企劃人才』

乙級雙證照檢定輔導密集班(線上研習)

凡報名參加本次研習者，可享 NT\$ 2,500/每張 優惠價加選 美國 WPCI 協會國際認證

中華民國應用商業管理協會謹訂於 2022 年 05 月 28 日、05 月 29 日舉辦『文化創意產業企劃人才』乙級雙證照檢定輔導密集班(線上研習)，敬請惠予公告並鼓勵相關教學領域之教師參加，至感公誼。若有相關疑問歡迎來電洽詢 02-6617-6779 林小姐。

研習說明：

根據產業年報的統計資料，近幾年來台灣文創產業的產值維持在 6,000 億元左右，「創意台灣」發展方案試圖將台灣文創產業推到兆元的規模。為加強及提升文化創意產業人才專業能力，拓展臺灣文化創意產業行銷與管理之專業能力，規劃產業實務所需之專業課程內容，培育臺灣文化創意產業專業人才。

一、主辦單位：中華民國應用商業管理協會

二、發證單位：中華民國應用商業管理協會(國內證照)、World Professional Certification Institute (國際證照)

三、研習時間：2022 年 05 月 28 日 (週六)、2022 年 05 月 29 日 (週日)

四、研習型態：線上研習-Google Meet

五、活動說明：

國內證照	5 月 28 日：文化創意發展企劃師 (國內乙級) 5 月 29 日：文化創意行銷企劃師 (國內乙級)
國際證照	依照所參加的研習內容，可對應加選國際證照: Cultural & Creative Development Management
研習對象	- 具備符合教育部規定之高中職、大專校院教師(含兼任實習教師)。 - 具備符合教育部規定之高中、大專校院學生，欲甄試大學、研究所相關科系者。 - 目前從事文創相關產業或對文創產業有興趣，欲取得專業證照以提昇個人專業形象與能力者
報名方式	採線上報名，報名網址: https://www.abma-org.net/apply
結訓頒發	16 小時研習證明 - 凡通過認證考試者，並頒發檢定合格證照。
研習費用	NT\$ 7800 (費用包含:16 小時研習 +兩張乙級證照檢定費用+講義)
檢定方式	- 測驗題型：選擇題 30 題，每題 2 分，共 60 分，單選不倒扣；簡答題 4 題，每題 10 分 - 通過標準：滿分 100 分 (70 分合格) - 採線上試卷考試。
授課講師	周嘉政 老師 中華民國外交部領事人員管理學院 形象管理講師 輔仁大學織品管理學院碩士口試考試委員 樹德科技大學第八屆流行設計系總審委員 國際 BODY 體面雜誌時尚美學顧問 台北市美容節時尚造型設計評審

	聯合報美容世貿展覽生活美學講座
繳費方式	報名完成後，本會將以 Email 寄發繳款通知。收到通知後再依繳款帳號完成繳款。 繳費方式可利用 ATM、網路銀行、銀行櫃台轉帳或匯款。 惟匯款手續費需由匯款人自行負擔，手續費金額依各金融機構規定。
退費辦法	● 本課程因故未能開課(例:報名人數未達開課標準、天災..等不可抗拒因素)，將全額退還已繳費用。 ● 本研習課程，自完成繳費至開課兩週前，申請退費者，扣除行政處理費 200 元，其餘全額退費。 ● 本研習課程，自開課前兩週至開課前申請退費者，扣除行政處理費 200 元，退還已繳費用之 75%。 ● 開課當天，恕不予辦理退費。 ● 退費申請: 請 點選連結
校園包班	本課程歡迎校園包班授課/證照檢定，可依據需求與預算，量身設計研習課程，請 點選連結 填寫聯絡資料，將有專人聯繫。
服務電話	(02) 6617-6779 (林小姐)；(週一至週五:上午 09:30-12:30 ,下午 13:30-17:30)
其它說明	以上師資、課程內容、時間及場地等，開課單位保留變更之權利。 線上教室連結: 開課前 7 天將另行通知

研習日期 / 時 間	第一天
09 : 00 - 09 : 30	線上報到
09 : 30 - 10 : 20	文化創意概論
10 : 20 - 10 : 30	Break Time
10 : 30 - 11 : 20	文化創意的發展
11 : 20 - 11 : 30	Break Time
11 : 30 - 12 : 20	文化創意的特質
12 : 30 - 13 : 30	午餐時間
13 : 30 - 14 : 20	文化創意產業的發展與策略
14 : 20 - 14 : 30	Break Time
14 : 30 - 15 : 20	後工業社會的文化消費
15 : 20 - 15 : 30	Break Time
15 : 30 - 16 : 30	文化創意產業案例研究
16 : 30	線上證照檢定考試

研習日期 / 時 間	第二天
------------	-----

09:00 - 09:30	線上報到
09:30 - 10:20	文化創意行銷概念
10:20 - 10:30	Break Time
10:30 - 11:20	文化消費心理與行為
11:20 - 11:30	Break Time
11:30 - 12:20	文化商品品牌管理
12:30 - 13:30	午餐時間
13:30 - 14:20	文化創意行銷實例 (1):國家文化行銷、地方產業行銷
14:20 - 14:30	Break Time
14:30 - 15:20	文化創意行銷實例 (2):博物館行銷、工藝行銷
15:20 - 15:30	Break Time
15:30 - 16:30	文化創意行銷實例 (3):平面藝術/表演藝術行銷；影音娛樂、媒體產業行銷
16:30	線上證照檢定考試

春季證照輔導密集班 – 課程總表

證照名稱	證照類別	研習日期	上課研習型態
『策展專案管理師+策展行銷企劃師』證照檢定輔導密集班	甲級雙證照	05/14、05/15	線上研習
『銀髮族懷舊遊戲應用師+銀髮族團康活動應用師』證照檢定輔導密集班	乙級雙證照	05/21、05/22	線上研習
『文化創意發展企劃師+文化創意行銷企劃師』證照檢定輔導密集班	乙級雙證照	05/28、05/29	線上研習
『科技行銷管理』證照檢定輔導密集班	乙級/甲級雙證照	06/11、06/12	線上研習